



1. Wer kann sich bewerben?

Der Wettbewerb richtet sich an selbstständige Grafiker/innen und Designer/innen, an (Daten-) Journalistinnen und Journalisten sowie an Mitarbeitende von Medienhäusern, Grafik- und Nachrichten-Agenturen sowie Unternehmen, Organisationen, Institutionen oder Verbänden aus dem deutschsprachigen Raum. Das Mindestalter beträgt 18 Jahre. Einzelne Teilnehmer/innen oder Teams bewerben sich im eigenen Namen unter Angabe des Arbeitgebers oder Auftraggebers. Bei Team-Bewerbungen bewirbt sich eine Person stellvertretend.

Mitarbeitende der dpa-Gruppe dürfen eigene Beiträge unter ihrem Namen einreichen. Dies gilt nicht für leitende Mitarbeitende.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Infografiken können in zwei Kategorien eingereicht werden:

1. Infografiken zum Thema Corona in nachrichtlichen Medien

2. Infografiken zum Thema Corona von Unternehmen, Institutionen, NGOs, Behörden, Stiftungen u. ä.

Gesucht werden ungewöhnliche und kreative Arbeiten, die vertiefende, überraschende Blickwinkel auf das Pandemiethema ermöglichen und überzeugend auf das jeweils ausgesuchte Medium abgestimmt sind. Sie haben eine Grafik-Serie speziell für Instagram produziert? Wir sind gespannt! Sie dringen in einer Printgrafik tief in die Impfforschung ein? Wir freuen uns auf das Werk! Sie verfolgen in einer interaktiven Grafik die Entstehung und Verbreitung von Infektionsherden? Auch das könnte der Fachjury gefallen. Und natürlich sind ebenso alle Infografiken unbedingt eine Einreichung wert, die ein Thema der Pandemie aufarbeiten, das vorher vielleicht noch nicht so im medialen Fokus stand, die Mut zusprechen oder Leistungen zur Bekämpfung der Krankheit würdigen.

Pro Teilnehmer/in können maximal zwei Grafiken je Kategorie eingereicht werden.

2. Bewerbungsfrist:

Alle Einreichungen müssen im Zeitraum vom **1. Januar 2020 bis 17. Oktober 2021** publiziert worden sein. **Einsendeschluss ist Sonntag, der 17. Oktober 2021.**



3. Ermittlung der Gewinner/innen

Die Gewinner/innen werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Die Beurteilung erfolgt auf Basis folgender Kriterien:

- Klarheit
- Lesbarkeit
- Nutzwert
- Optimale Nutzung des jeweiligen Mediums (Print, Online, Mobil ...)
- Ästhetik

Pro Kategorie werden drei Preise verliehen:

1. Preis: 500 Euro
2. Preis: 350 Euro
3. Preis: 200 Euro

Prämiert wird die/der Teilnehmer/in bzw. das Team, der/die/das die Grafik erstellt hat (nicht die Zeitung, das Portal, das Unternehmen oder die Agentur). Die Gewinner/innen werden telefonisch und/oder schriftlich verständigt. Eine Änderung oder Umwandlung der Preise ist ausgeschlossen.

4. Prämierung

Die offizielle Bekanntgabe der Gewinner/innen erfolgt bei der Preisverleihung am 25. November 2021. Die Preisverleihung findet unter Ausschluss des Rechtsweges statt. Alle Details zur Preisverleihung werden den Gewinner/innen rechtzeitig mitgeteilt. Im Anschluss an die Preisverleihung werden die Preisträgerinnen und Preisträger auf dpa.com veröffentlicht.

5. Persönliche Daten / Rechtliches

Mit der Teilnahme am dpa-infografik award 2021 stimmen die Teilnehmer/innen zu, dass ihre angegebenen Daten (Personendaten, URLs, Bilder und Texte) von der dpa Deutsche Presse-Agentur gespeichert und für die Berichterstattung über den dpa-infografik award verwendet werden dürfen. Mit der Einreichung gestattet der Teilnehmer / die Teilnehmerin der dpa-infografik GmbH die Nutzung des Beitrags zu Zwecken der Dokumentation, der Berichterstattung und der Werbung des / über / für den dpa-infografik award und versichert, zur Einräumung dieser Rechte befugt zu sein. Der/die Teilnehmende versichert, dass er/sie bzw. das sich bewerbende Team die Einreichung(en) eigenständig erstellt hat und alleiniger Urheber der Einreichung(en) ist. Einreichungen dürfen im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb und für Werbezwecke zeitlich unbegrenzt verbreitet und veröffentlicht werden. Es bedarf diesbezüglich keiner separaten Erklärung.

6. Datenschutz

Die dpa-infografik GmbH und ihre verbundenen Unternehmen und Beauftragten verarbeiten die personenbezogenen Daten der jeweiligen Teilnehmer/innen. Weitere Informationen sind in der [Datenschutzerklärung](#) enthalten.



7. Manipulation

Jeder Versuch einer Manipulation, wie z. B. nicht korrekte oder irreführende Angaben, führen zum Ausschluss des betreffenden Teilnehmers / der betreffenden Teilnehmerin.

8. Schlussbestimmungen

Die dpa-infografik GmbH behält sich ausdrücklich vor, die Bedingungen jederzeit ändern zu können. Es besteht kein Gewinnanspruch. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Zweck des Wettbewerbs und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

Kontakt:

dpa-infografik GmbH
Juliane Steinmetz
E-Mail: infografik-award@dpa.com
Tel.: +49 40 4113 32941